



SINNOVA 2018: MARKETING ED EDITORIA, VENERDI 12 WORKSHOP; CHARTABIANCA TRA I RELATORI

(CHB) - Cagliari, 04 ott 2018 - Dall'editoria alla pubblicità, dalle ricerche di mercato alla customer care, come cambiano le professioni del marketing e della comunicazione nell'era del digitale? Quali sono i profili emergenti ed percorsi formativi migliori? Ne discuteranno nel workshop dal titolo "Le professioni del marketing e della comunicazione nel digitale" in programma venerdì 12 a Cagliari (ore 11:00 - Manifattura Tabacchi - Area Congressi - nell'ambito di Sinnova 2018, il salone dell'innovazione) con Fabio Manca, responsabile delle pagine economiche dell'Unione Sarda;

Massimo Cugusi (presidente del gruppo Terziario innovativo e Servizi alle Imprese di Confcommercio Sud Sardegna);

Emiliano Farina (direttore del notiziario politico-economico Chartabianca);

Alessandro Deplano (Gruppo Misto Comunicazione);

Giuseppe Melis (docente di Marketing e Marketing Turistico dell'Università di Cagliari).

L'iniziativa è promossa dal gruppo Terziario innovativo e Servizi alle Imprese di Confcommercio Sud Sardegna. Ingresso libero (CHARTABIANCA)

[Chiudi](#)

Avviso ai lettori

La notizia che stai per leggere è soltanto un esempio gratuito dell'innovativo notiziario politico-economico specializzato di Chartabianca **accessibile esclusivamente su abbonamento**.

Chartabianca è una **testata giornalistica indipendente** rivolta a istituzioni, enti locali, società pubblica e private, associazioni di categoria, consorzi, liberi professionisti etc. che hanno la necessità di uno **strumento di lavoro** che gli garantisca un'informazione in tempo reale, neutra e approfondita sui temi di loro specifico interesse.

Come tutti i **servizi di qualità**, anche l'informazione giornalistica ha necessariamente un costo.

Per informazioni su attivazione e costi di abbonamento al notiziario Chartabianca [clicca qui](#)