

TURISMO, COMUNE CAGLIARI: ON LINE NUOVO PORTALE CON 5 AREE TEMATICHE E SERVIZI INNOVATIVI

(CHB) - Cagliari, 03 mag 2023 - Cinque aree tematiche alle quali si aggiunge la sezione dedicata ai quartieri della città, nuove funzioni come "Salta la folla" e "Diario di viaggio", percorsi guidati, schede di approfondimento, un calendario personalizzabile con gli appuntamenti suddivisi giorno per giorno. Il tutto con l'obiettivo di rendere il capoluogo sardo più semplice da visitare, più attrattivo e maggiormente vivibile. Per i turisti ma anche per i cagliaritani che vogliono scoprire fino in fondo la loro città. Questo e altro è racchiuso nel "contenitore" virtuale del nuovo portale istituzionale del Turismo di Cagliari che offrirà uno strumento per tutti coloro che, residenti o turisti, vogliono scoprire ogni angolo della città.

IL PORTALE. Nato dalla cooperazione tra le Pubbliche Amministrazioni, grazie al riuso del portale del turismo del Comune di Firenze, e finanziato con i fondi PON Metro 2014-2020 il nuovo portale si arricchirà presto anche della relativa App che permetterà un più semplice utilizzo sugli smartphone. In un sistema che permetterà di avere a portata di mano Musei, eventi, itinerari e tanto altro in una sorta di porta d'ingresso alla città.

"Siamo partiti – ha spiegato il Sindaco Paolo Truzzu nel corso della conferenza stampa di presentazione del portale - dal sito di Firenze, in un accordo tra amministrazioni, per poi arricchirlo delle notizie sulla nostra città. C'è stato un grande lavoro sinergico dei vari servizi del Comune per caricare notizie e informazioni importanti. Con l'obiettivo di mettere in mostra eventi, spazi culturali e tutto quanto potesse essere di interesse non solo a chi viene in vacanza a Cagliari. Abbiamo voluto fornire un servizio a chi sta pianificando una vacanza qui da noi ma anche agli operatori economici che operano in città".

Informazione, utilità e promozione sono le parole chiave messe in evidenza nel corso dell'incontro con la stampa al quale, oltre al Sindaco Truzzu, hanno preso parte gli Assessori Alessandro Guarracino (Innovazione Tecnologica) e Alessandro Sorgia (Turismo), il Presidente della Commissione Innovazione Tecnologica, Raffaele Onnis, i Dirigenti Riccardo Castrignanò e Alessandro Cossa, e il Client Manager di Almaviva, Roberto Cotza.

"Era necessario – il pensiero dell'Assessore Guarracino – trovare uno strumento per dare servizi alla mole di persone che si riversa continuamente in città. Servizi per i turisti ma utili anche nella vita quotidiana dei cittadini. E speriamo di aver trovato la soluzione giusta con una piattaforma che è molto agile, facilmente fruibile e sbilanciata verso lo smartphone che ormai è diventato uno strumento indispensabile".

SPID. Il portale sarà personalizzabile grazie all'accesso garantito con lo SPID che permetterà di sfruttare al meglio tutte le potenzialità dello stesso. Che poi verrà completato dall'App che metterà a disposizione anche strumenti legati alla geolocalizzazione come il "Salta la folla", utile per indicare le zone della città particolarmente affollate e quindi creare percorsi alternativi. (CHARTABIANCA) red © Riproduzione riservata

[Chiudi](#)

Avviso ai lettori

La notizia che stai per leggere è soltanto un esempio gratuito dell'innovativo notiziario politico-economico specializzato di Chartabianca **accessibile esclusivamente su abbonamento**.

Chartabianca è una **testata giornalistica indipendente** rivolta a istituzioni, enti locali, società pubblica e private, associazioni di categoria, consorzi, liberi professionisti etc. che hanno la necessità di uno **strumento di lavoro** che gli garantisca un'informazione in tempo reale, neutra e approfondita sui temi di loro specifico interesse.

Come tutti i **servizi di qualità**, anche l'informazione giornalistica ha necessariamente un costo.

Per informazioni su attivazione e costi di abbonamento al notiziario Chartabianca [clicca qui](#)