

## **LATTE, 3A ARBOREA: AUMENTA PREZZO (0,58 €/L) PER REMUNERARE MEGLIO I SOCI; INVESTIMENTI PER 25 MLN €**

(CHB) - Arborea (Or), 13 lug 2023 - Aumentare la remunerazione litro/latte ai soci per coprire gli extra costi sostenuti in questi mesi dalle 162 aziende agricole dislocate nella piana di Arborea e nelle altre province sarde. È la risposta di Latte Arborea alla perdurante inflazione che da mesi colpisce le imprese zootecniche locali, strette tra gli aumenti dei principali costi di produzione: energia, carburanti, concimi e materie prime destinate all'alimentazione dei bovini.

L'ASSEMBLEA. Il consiglio di amministrazione della cooperativa, leader nel settore lattiero-caseario sardo e terzo player nazionale nel latte UHT, ha presentato oggi in assemblea il provvedimento che porta la remunerazione media per i conferimenti di latte vaccino a 0,58 euro per litro/latte iva inclusa. La remunerazione al socio di 0,58 euro per litro/latte è il frutto di una situazione economica migliorativa della cooperativa, che ha chiuso il bilancio 2022 in pareggio, recuperando il negativo dell'anno precedente e registrando un aumento di fatturato.

"Il nostro Piano Industriale – spiega Remigio Sequi, presidente e amministratore delegato della 3A – punta a massimizzare il valore per i Soci, supportando lo sviluppo delle stalle, della filiera e del tessuto sociale. È essenziale dare il giusto valore a un alimento così prezioso per la salute, sia per rafforzare la sostenibilità di questa produzione, sia per garantire un latte di ottima qualità al consumatore. Con gli investimenti che abbiamo in programma puntiamo a portare entro il 2023 il prezzo a 0,60 Euro/litro: una scelta che rappresenta il concreto impegno dell'Azienda per tutelare un distretto produttivo che ha un indotto di circa 3600 persone".

Nel 2022, l'operato e gli investimenti della cooperativa, lungo la sua catena del valore, hanno generato impatti diretti, indiretti e indotti pari a oltre 174 milioni di euro di Prodotto interno lordo (pari a circa lo 0,01% del PIL italiano).

GLI INVESTIMENTI. Dopo la presentazione della situazione economica patrimoniale al 30 giugno, in assemblea si è discusso anche degli investimenti per migliorare l'assetto industriale e produttivo e l'efficienza energetica degli stabilimenti.

"Prevediamo investimenti per circa 25 milioni di euro che andranno a sostenere il nostro processo di crescita sostenibile che punta alla riorganizzazione e al recupero di efficienza – spiega Maria Cristina Manca, direttore operativo di Arborea –. A maggio abbiamo lanciato sul mercato il kefir e nei prossimi mesi continueremo a promuovere lo sviluppo sul mercato dei nostri brand con prodotti distintivi ad alto valore aggiunto, sostenendo la distribuzione attraverso un piano vendite e marketing sinergico. Da alcune settimane è on air la nostra nuova campagna di comunicazione nazionale La Rivoluzione Gentile del Latte e stiamo già registrando un grande interesse verso i nostri prodotti sia da parte della distribuzione organizzata che da parte dei consumatori". (CHARTABIANCA) red © Riproduzione riservata

[Chiudi](#)

### **Avviso ai lettori**

La notizia che stai per leggere è soltanto un esempio gratuito dell'innovativo notiziario politico-economico specializzato di Chartabianca **accessibile esclusivamente su abbonamento**.

Chartabianca è una **testata giornalistica indipendente** rivolta a istituzioni, enti locali, società pubblica e private, associazioni di categoria, consorzi, liberi professionisti etc. che hanno la necessità di uno **strumento di lavoro** che gli garantisca un'informazione in tempo reale, neutra e approfondita sui temi di loro specifico interesse.

Come tutti i **servizi di qualità**, anche l'informazione giornalistica ha necessariamente un costo.

Per informazioni su attivazione e costi di abbonamento al notiziario Chartabianca [clicca qui](#)

